



Stowarzyszenie Konsultantów i Trenerów Zarządzania

<u>Miejsce:</u>	Bielsko-Biała – ul. 11 Listopada 10/9 (nad Rossmanem, piętro 2 domofon nr. 9)
<u>Termin:</u>	Wtorek, 30 sierpnia 2016 r., w godzinach: 17:10 – 20:45 17:10 - 17:20 Cafe Matrik – networking, nawiązywanie kontaktów, pogaduchy przy kawie. 17:20 - 17:30 Info Matrik – informacje o bieżących aktywnościach Stowarzyszenia i klubów Trenerów. 17:30 - 20:30 Edu Matrik – warsztat (rozpoczynamy punktualnie). 20:30 - 20:45 – ewaluacja, podsumowanie zakończenie spotkania
<u>Koszt uczestnictwa:</u>	- 30 zł (pokrycie kosztów wynajęcia sali i cateringu), - Członkowie Stowarzyszenia MATRIK w ramach składki członkowskiej
<u>Opis i zgłoszenia:</u>	http://competit.pl/w/1615/

Temat warsztatu na spotkaniu:

GameSulting = grywalizacja + konsulting

warsztaty z wykorzystania gier z konsultingu strategicznego



- ✓ poznamy metody i sposoby stosowania gier w szkoleniach i konsultingu
- ✓ zintegrujemy się dzięki inspirującej grze wprowadzającej do zajęć 😊 -> incentive



- ✓ poznamy innowacyjny warsztat prowadzenia projektów konsultingowych z użyciem gier
- ✓ prześledzimy proces i efekty konsultingu strategicznego bazującego na *serious games*



- ✓ w kilkuosobowych zespołach współpracować będziemy przy tworzeniu strategii w grze
- ✓ prześledzimy feedback w procesach game-sulting i gier jako „tworzywa” konsultingu



- ✓ przede wszystkim **zagramy w grę PRODUCT INNOVATIONS - preludeum konsultingu**
- ✓ zwycięzców nagrodzimy 😊 - a wspólnie ocenimy jak gry pozwalają się efektywnie uczyć 😊

Michał Dziekoński, MBA/ACM

Twórca i zarządzający **Business Games Institute** – pierwszej w Polsce organizacji zajmującej się adaptacją tzw. *serious games* do strategii rynkowej i planowania działań rynkowych firm. W ramach BGI zarządza także projektami Product Management Academy oraz Marketing ROI Consulting.



Doświadczony **menedżer marketingu strategicznego**, przez kilkanaście lat był odpowiedzialny za zarządzanie marketingiem i tworzenie biznes planów w jednej z firm Grupy Siemens w Polsce. Realizował szereg programów międzynarodowych, m.in. jako *interim expert* w centrali Siemens Westinghouse w Orlando (USA). Jest autorem i współautorem czterech poczytnych książek, w tym kustoszem karty Game w *Learning Battle Cards*.

Michał jest absolwentem UE Katowice, MBA POU/Oxford Brookes University, Advanced Certificate in Marketing (UK), Szkoły Strategii Marki SAR oraz kilku kierunków studiów podyplomowych (m.in. ZZL).

Od **15 lat prowadzi warsztaty dla menedżerów i specjalistów** strategii, sprzedaży, marketingu i innych specjalności – przede wszystkim duże międzynarodowe korporacje (także w języku angielskim). Za szczególne wyróżnienie uznaje prowadzenie autorskiego 50-godzinnego anglojęzycznego programu **Business Games** na studiach Global MBA w Uniwersytecie Warszawskim (jako jeden z nielicznych trenerów z Polski).

Stworzył **kilkaset gier szkoleniowych** dla firm różnej wielkości i z różnych branż, a w jego szkoleniach wzięło udział już ponad 10 tysięcy osób. Jest aktywnym członkiem Stowarzyszenia MATRIK, aktualnie szefuje Komisji Etyki. Pochodzi ze Śląska 😊, gdzie mieszka na co dzień – choć zdecydowaną większość projektów prowadzi w Warszawie.

Business Games Institute™ by Michał Dziekoński

Zgłoś się: <http://competit.pl/zgloszenie/1615/> i opłać online

Prosimy o potwierdzenie udziału w spotkaniu do 29 sierpnia 2016

☺ Zapraszamy serdecznie ☺

Jolanta Kućka-Fabia

Koordinator Podbeskidzkiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK

Pomyśl, kto jeszcze może być zainteresowany udziałem w tym spotkaniu.

Prześlij tym osobom to zaproszenie ;)

Zapraszamy do śledzenia [naszej strony na FB](#)